

20  
novità



## SOGGIORNO REGALE

Già il nome lascia presagire i fasti e la raffinatezza che si addice alle corti regali: a Castello Dal Pozzo hanno soggiornato le famiglie Visconti e Borromeo, ora questa proprietà cinque stelle lusso è aperta a coloro che vogliono concedersi un soggiorno, serviti e riveriti, come le alte aristocrazie, oppure per chi desidera organizzare un evento, in ricordo dei balli principeschi che si usavano un tempo. Nei pressi del Lago Maggiore, ha saputo mantenere, dopo un attento e accurato restauro, la magnificenza dei suoi ambienti: la dimora storica, racchiusa in un parco secolare, dove al piano superiore si può scegliere una delle stanze intitolate alle donne del casato, e il palazzo settecentesco, dove trovano spazio le lussuose stanze, signorili, di un'eleganza senza tempo. Il passato si coniuga con il moderno e si combinano insieme anche nel ristorante *Le Fief*, in grado di esaltare i sapori di questa terra con un tocco di creatività, il tutto innaffiato dalle ottime etichette della cantina del castello.  
[www.castellodalpozzo.com](http://www.castellodalpozzo.com)

# VICE VERSA

di Ilaria Maggi

## L'ARTE DEL VIAGGIO

Chi l'avrebbe mai detto che si può scoprire l'arte viaggiando in treno? Non un treno qualsiasi, ma l'extra lusso *Venice Simplon-Orient Express*, che ha messo a punto per la primavera nuove rotte all'insegna dell'arte, da scoprire in maniera del tutto inedita. Partenza da Londra con arrivo a Venezia per *La Venezia del Canaletto*, sette giorni accompagnati da una guida esperta della National Gallery per vivere la città della laguna attraverso gli occhi del Canaletto. L'itinerario *Pittori veneziani* parte dalla capitale britannica per giungere a Venezia in 6 giorni e scoprire i maestri del calibro di Bellini e Tiziano. Preferite una tratta più breve? L'opzione *Impressionisti parigini* prevede partenza da Londra e arrivo a Parigi per conoscere i maestri francesi dell'Ottocento. Treni in partenza per il 9 aprile - di nuovo l'8 e il 22 ottobre -, e ricordatevi di obliterare!

[www.orient-express.com](http://www.orient-express.com)

## Ospitalità cinque stelle

Anno di novità per una delle catene più famose, simbolo dell'ospitalità a cinque stelle in tutto il mondo: riapre infatti il *Four Seasons Hotel London at Park Lane*, nel cuore di Mayfair: Hyde Park da un lato, Green Park dall'altro: dalle terrazze di una delle sue 192 stanze, di cui 45 suite, si ammira la città da un punto di vista privilegiato caratterizzato da silenzio e quiete. Per non farsi mancare proprio nulla, scegliete la Garden Suite, che deve il suo nome all'ampia terrazza con vista unica sul parco, e concedetevi alcuni rituali tutti inglesi come il tè delle 5 al ristorante *Amaranto*, un appuntamento pomeridiano che alle migliori miscele inglesi accompagna il gusto italiano di bruschette, focaccine, cannoli e torte della tradizione. E per l'estate si attende l'apertura del *Four Season Marrakech*, 141 stanze nei pressi della Medina, con vista sulle montagne dell'Atlante, e una quarantina di ville private e riad. [www.fourseasons.com](http://www.fourseasons.com)

## Lusso à la parisienne

In attesa dell'apertura del *Mandarin Oriental*, in rue Saint-Honoré 247/251, prevista per l'estate, chi vuole concedersi il lusso a ogni costo nella ville lumière può segnarsi l'indirizzo del nuovissimo *Shangri-La Paris*, il primo della catena in Europa, nel XVI arrondissement, al 10 di avenue d'Iéna. Moderno nei comfort ma dall'animo ancorato alla tradizione: l'hotel infatti è stato ricavato nell'antica dimora del pronipote dell'Imperatore Napoleone Bonaparte. Dalle vetrate delle suite sembra quasi di toccare la Tour Eiffel, una vista impareggiabile a cui si aggiunge l'ottimo ristorante due stelle Michelin, sotto la guida di Philippe Labbé. [www.shangri-la.com](http://www.shangri-la.com)





Donatella Girombelli



## In nome dell'alta moda italiana

“Ho affidato alle immagini il racconto di un tratto importante di vita privata e professionale perché esse, meglio delle parole, possono rivelare pienamente il mio mondo in cui la ricerca del bello e dell'armonia è il faro che ha illuminato e illumina il mio agire e il mio sentire”: con queste parole Donatella Girombelli, creatrice di moda e anima del marchio *Genny*, introduce al racconto della sua vita professionale e privata, un diario di un meraviglioso viaggio, lungo trent'anni, attraverso i ricordi più cari, raccolto in un volume dal titolo *Genny*. Scorrono le immagini degli amici, su tutti Gianni Versace, delle sfilate, come quella alla Casa Bianca, dei viaggi e dei successi. Edito da Skira. [www.skira.net](http://www.skira.net)

## VIAGGIARE CON STILE

Un trionfo di made in Italy racchiuso su quattro ruote: è la nuova 500 by Gucci, l'incontro tra due icone dello stile, Fiat e Gucci, entrambe custodi dei caratteri dell'artigianalità e dello spirito d'avanguardia. Colpisce il particolare: il coprimozzo dei cerchi a raggi di sapore retrò presenta la doppia G in tinta carrozzeria, mentre la firma della maison in corsivo campeggia sul portellone posteriore; nella versione 1,4 da 100 cavalli la pinza dei freni posteriori è verde Gucci e l'intera silhouette è accentuata dall'iconica banda verde-rosso-verde, tema ripreso anche per i sedili, il cambio, la cover delle chiavi e i tappetini. Si può scegliere nella versione bianca con interni neri o viceversa; si può ordinare dal prossimo 1 aprile fino al 30 giugno 2011, esclusivamente mediante pre-ordine sul sito dedicato. [www.500bygucci.com](http://www.500bygucci.com).



ph. Alessandro Scarano © 2011

## UN SALOTTO DI ELEGANZA

**Entri per un acquisto e ti ritrovi a passare l'intero pomeriggio, coccolato nell'elegante salotto, a chiacchierare, a rilassarti e ad ammirare le nuove tendenze della moda: nell'atelier di Paola Aragone, nel cuore di Milano, in via Bergamo 15, si viene per questo e molto altro. Per lasciarsi assistere e consigliare dalla proprietà che da vent'anni si dedica alla ricerca e alla cura dello stile femminile, in grado di tirare fuori da ogni donna la sua vera personalità. Grazie anche ai meravigliosi capi proposti, scelti personalmente da Paola, pezzi rari e unici; dal jeans, ai completi agli accessori, tutto è nel segno dell'eleganza e della sobrietà, quello stile mai urlato, segno di vera raffinatezza.**

**Tel. 025456159.**

## Acqua per la vita

“Acqua: tu sei il tesoro più grande che esista al mondo”, diceva Saint-Exupery, e chi meglio di Giorgio Armani, le cui fragranze più celebri si ispirano al tema, *Acqua di Giò* e *Acqua di Giòia*, poteva farsi carico di veicolare il messaggio e sensibilizzare l'opinione pubblica? Da marzo infatti la maison Armani sostiene il progetto di Green Cross International, *Acqua for Life Challenge* ([www.acquaforlifechallenge.org](http://www.acquaforlifechallenge.org)), con l'obiettivo di fornire almeno 40 milioni di litri di acqua potabile alle popolazioni che ne hanno bisogno. Come? Attraverso la vendita delle due fragranze – ogni profumo venduto genererà una donazione di 100 litri di acqua potabile all'anno – ma soprattutto il coinvolgimento attraverso internet: gli acquirenti saranno infatti invitati, grazie a un codice personale sulla confezione, a continuare l'azione online mentre attraverso l'applicazione su Facebook, [www.facebook.com/acquaforlife](http://www.facebook.com/acquaforlife), ogni partecipante potrà creare una community, invitare gli amici a unirsi, condividere il messaggio di sensibilizzazione. [www.greencross.it](http://www.greencross.it) [www.armani.com](http://www.armani.com)

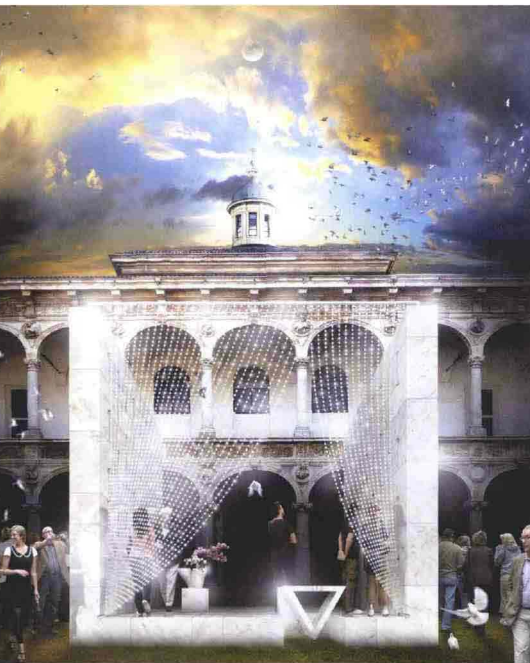
22  
novità

## I gioielli Faraone sotto una nuova luce

I gioielli Faraone saranno ancora più luminosi durante il Salone del Mobile di Milano: a illuminarli sarà infatti la nuova lampada *Oro Colato* del designer italiano Massimo Iosa Ghini, che ha curato il progetto della nuova boutique di via Montenapoleone 19 e qui presenterà la sua creazione. Il nome è già chiaro rimando alle preziose collezioni custodite nel negozio e la sua caratteristica è quella di custodire, all'interno di un tritico di elementi in fusione di ottone lucidato a specchio, lampade a Led orientabili, che consentono un'illuminazione perfetta sul gioiello. Una presentazione che sarà coronata con un cocktail esclusivo durante il Fuori Salone alla presenza del designer e del proprietario della maison di gioielli, Cesare Settepassi, e che sancisce la volontà del marchio di presentarsi con un'immagine rinnovata e contemporanea. Tel. 0276319153.

## OMAGGIO ALLA NATURA

Difficile per l'uomo ricreare ciò che solo la natura con la sua inesauribile creatività sa dare alla luce: eppure qualcuno ci riesce, come l'azienda Antolini, specializzata nella lavorazione della pietra per rivestimenti interni ed esterni, che trae ispirazione dal mondo naturale e dà vita ad arabeschi, a chiaroscuri geometrici, a rilievi floreali e disegni minimal delicatamente incisi su superfici di pietra ammorbidite da esclusive finiture. Come le striature bianche e nere della *Zebra Design*, oppure l'effetto rilievo dato dalle incisioni per la variante *Croco*. La *Natura Collection* è realizzata su diversi materiali, alcuni modelli sono poi impreziositi con polveri metalliche dai riflessi oro e argento. [www.antolini.it](http://www.antolini.it)



## Salone chiama Interni

Arriva il Salone del Mobile di Milano (dal 12 al 21 aprile) e con lui le ormai celebri installazioni avveniristiche ai Cortili dell'Università Statale di Milano promosse da Interni. Tema di quest'anno l'architettura mutante, caratterizzata da grande flessibilità grazie ai materiali utilizzati. A esporre per *Interni Mutant Architecture&Design* saranno nomi noti del panorama internazionale: Mario Botta, Zaha Hadid, Ingo Maurer, Richard Meier, Giulio Iacchetti, Setsu e Shinobu Ito e tanti altri, in collaborazione con le più prestigiose aziende del design e non solo. Non mancherà un'incursione a *laRinascente* di piazza Duomo con otto vetrine dedicate alla mostra, per tutta la durata del Salone. [www.internimagazine.it](http://www.internimagazine.it)

## STILE ALL'ARIA APERTA

Arriva la primavera e non c'è momento migliore per iniziare a sistemare il giardino o la terrazza di casa, prepararsi a vivere i momenti di relax all'aria aperta e ad attrezzarsi di conseguenza. Perfetta la pergola *Wave* in listelli in legno per creare un angolo intimo e raccolto nel proprio giardino, il lettino *Experience* su cui abbandonarsi alla lettura e al riposo, le sedie *Kora* dal gusto un po' retrò oppure la poltrona *Agorà*, in bianco, di assoluta eleganza: sono le novità firmate Unopiù, specializzata nell'arredamento da esterni, che coniuga produzione artigianale e materiali di prima qualità, per rendere il proprio giardino un salotto all'aperto dove trascorrere momenti in compagnia. [www.unopiù.it](http://www.unopiù.it)

## Tutti a tavola... in serra

In una villa ottocentesca immersa nel verde, a pochi minuti dal centro di Como, si trova *Navedano*, il primo e unico ristorante serra in Italia, dove i protagonisti sono i fiori freschi. Perfetta per la stagione primaverile la veranda, dove un platano fiorito, bossi e petunie colorate, limoni e gelsomini che scendono a cascata dalle pareti, creano un'atmosfera magica. La cucina propone raffinati piatti di pesce e carne, ma spicca il menù *Punto di Rugiada*; i cui piatti sono caratterizzati da una profusione di erbe aromatiche, germogli e petali, che provengono direttamente dall'orto e dal bosco privato. (GM)  
www.ristorantenedano.it

## BUFFET DI CLASSE E FUNZIONALITÀ

Cosa non ha fatto Philippe Starck? La sua creatività non ha confini e si ritrova il suo zampino persino in una collezione di food packaging. Piatti, bicchieri, posate e vassoi in polistirene con una peculiarità: la praticità. Chi infatti non si è trovato a un buffet a dover tentare di tenere tutto in una sola mano? I supporti appuntiti sono studiati proprio allo scopo di fissare e dare stabilità al bicchiere (anche a quello più alto come la flûte) o alla tazza: per esempio il piatto, rettangolare o circolare, ha "agganciata" la flûte, per essere disinvolti anche durante una serata di gala. La linea *Lux By Philippe Starck* del marchio francese COMATEC, è distribuita in esclusiva per l'Italia da CHS Group. [www.chsgroup.it](http://www.chsgroup.it) [www.chsonline.it](http://www.chsonline.it)



## VINO FA RIMA CON ENERGIA

Cosa centra il vino con l'energia rinnovabile? Chiedetelo ai **Ginori Lischi**, nobile famiglia toscana, da oltre 2 secoli legata alla produzione di porcellane e in tempi recenti a quella del vino: con la loro azienda vinicola sono in grado di produrre energia pulita per mantenere non solo l'azienda ma anche 1200 famiglie. Grazie al progetto di Green Economy *Coltivare Energia*, niente più consumo di combustibili fossili per macchinari, aria condizionata e scaldabagno con un impianto di biogas che trae le risorse rinnovabili da 280 ettari coltivati a mais, triticale e sorgo oltre che dalle vinacce: dalla loro fermentazione si origina metano, che mette in moto un motore che genera energia. Agricoltura e produzione di energia hanno trovato un felice connubio, da prendere a esempio. [www.marchesiginorilisci.it](http://www.marchesiginorilisci.it)



## Venissa, non Venezia

Lasciatevi alle spalle Venezia e le sue orde di turisti e riscoprite il fascino della quiete e dei sapori che regnano nelle isole del suo arcipelago. In particolare l'isola di Mazzorbo, la "gemella" di Burano a cui è collegata con un ponte, dove è rinata un'antica tenuta grazie alla famiglia Bisol: si chiama Venissa ed è un progetto all'insegna dell'ospitalità e del gusto. Qui trovano infatti posto una locanda ostello con sei camere e un ristorante, guidato dalla chef Paola Budel, con un menu che cambia ogni giorno all'insegna delle materie prime di prima qualità. Alcuni ingredienti infatti vengono dall'orto annesso, il pescato è quello del giorno mentre le etichette sono rigorosamente locali e venete, in attesa dell'omonimo vino, prodotto dal vitigno autoctono di proprietà della tenuta, che sarà pronto il prossimo anno, ma già conta estimatori che hanno scelto di acquistarlo *en primeur*. [www.venissa.it](http://www.venissa.it)